



НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА КЪРДЖАЛИЙСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА ЗА ПЕРИОДА 2011 – 2015 г.

ПРИНЦИПИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КТПП

Основните принципи за развитие да се регламентират в Устава, като достигнатите постижения на Палатата се съчетават с икономическите промени в страната и характерните изисквания към палатите в света :

- доброволност на членството при универсална представителност и концентриране дейността върху защитата интересите на членовете и деловите среди като цяло;
- независимост и конструктивно партньорство с държавните институции;
- демократичност при разширяване на палатската структура;
- самоиздръжка и финансова независимост;
- съобразяване с международните стандарти в дейността на Палатата и други сродни организации.

ПРИОРИТЕТИ

- Утвърждаване ролята и мястото на КТПП като структура в единната система БТПП
- Подпомагане икономическото развитие на Кърджалийския регион.
- Разширяване партньорските взаимоотношения с местната власт – общините от региона, бизнеса и гражданското общество, чрез включването им като партньори в проекти, разработвани от палатата.
- Представяване интересите на бизнеса в отношенията с местните и централни органи на властта, както и с други обществени организации
- Разширяване представителните функции на палатата, чрез усъвършенстване на информационната среда в региона, страната и чужбина.
- Създаване на подходяща среда за осъществяване на защитните функции на палатата, чрез разширяване на партньорските взаимоотношения с фирмите членове, изучаване на проблемите и формиране на гласа на бизнеса от региона.
- Разширяването на партньорството на палатата с консултантски фирми от региона и страната като партньори, с оглед покриване на широк спектър от услуги, предлагани на фирмите чрез палатата.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЧЛЕНОВЕТЕ И ОБСЛУЖВАНЕ

Трансформиране на подхода към членовете, като КТПП поеме функциите на активната страна, предлагаща подходяща за техните интереси информация, включване в програми за иновационен подход към деловата дейност. Постоянно проучване на техните интереси и затруднения в определени страни и региони. Създаване на делови контакти извън страната и запознаване с чужди изисквания и стандарти. Набиране на предложения за подобряване на икономическата среда и изготвяне на балансираны предложения за промени в правната уредба.

основен приоритет при обслужването на членовете:

цялостно подобряване на ефективността и качеството на предлаганите услуги за постигане на по-голяма удовлетвореност на клиентите и повишаване на финансовите им резултати.

- Качествено и срочно изпълнение на предлаганите услуги;
- Въвеждане на нови инициативи и активна реклама на дейността;

- Проучване интересите на фирмите с оглед организиране на семинари с цел адаптиране към изискванията на ЕС;
- Изготвяне на класации и брошури в някои отрасли и браншове, с производствени профили на водещите фирми от региона, от интерес за външни инвеститори;
- Изграждане на система за изпреварваща и насочваща информация към членовете на КТПП по въпроси свързани с провежданите политики на правителствата в областта на пенсионната и здравната система, трудово- правни взаимоотношения, заплащане на труда и производителност, и др. теми, по които е възможно да възникнат противоречия между социалните партньори.
- Стимулиране на интереса на медиите чрез генериране на положителни новини за бизнеса.

НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО И ИЗНОСА

За разширяване достъпа на малките и средните предприятия до международните панаири, аргументирано да се търси осигуряване на държавно финансиране на панаирната и изложбената дейност, по примера на развитите пазарни икономики.

ПРОТИВОПОСТАВЯНЕ НА БЮРОКРАЦИЯТА

Съдействие в опростяване процедурите за административното обслужване на фирмите отговарящи на европейските стандарти.

ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

- Координирано с правителствени и неправителствени институции съдействие за насърчаване на чуждестранните инвестиции чрез разпространение на необходимата на чуждестранните лица информация.
- Отстояване на предложения за мерки, насочени към създаване на конкурентноспособна икономическа среда като се вземат предвид страните от региона, при спазване на принципа за равно третиране на българските и чуждестранните фирми.
- Разширяване на сътрудничеството с неправителствени чужди организации с представителства в България и привличането им за съвместни инициативи за постигане на оптимална икономическа среда.

ХАРМОНИЗАЦИЯ НА ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО

Пълноценно участие на КТПП с инициативи при оптимизиране на данъчния и осигурителен режим и разработването на нови нормативни актове или изменение на действащото законодателство.

Действия за улесняване адаптацията на българските фирми към новата икономическата среда аналогична на тази на Европейския съюз.

ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ И ПРОЕКТИ

- Разработване, кандидатстване и участие в проекти, повишаващи капацитета на КТПП да управлява дейности, финансирани от Европейски програми;
- Информирание на фирмите-членове на КТПП за програми и търгове за проекти, предоставяне на консултации и техническа помощ при изготвяне на проектни предложения;
- Организиране на тематични семинари и работни срещи за разработване на проекти;
- Насърчаване на износната ориентация на фирмите, чрез включването им в международни контактни мрежи ;

КТПП В ПОДКРЕПА НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В ЧЛЕНСТВОТО В ЕС

- Да продължи обучението и подготовката на предприемачите от региона за усвояване на структурните фондове на ЕС.
- КТПП, съвместно с Областната администрация и общините от областта, да оказват съдействие на фирмите в региона да участват в обществени поръчки по линията на публично-частното партньорство за усвояване на средствата по

европейските фондове, да ги включва в различни инициативи на трансгранично бизнес коопериране и да им помага да се интегрират успешно в европейската икономика.

- Във връзка с прилагане на Европейското законодателство да се обучат и преквалифицират нови работодатели и представяне на "добри практики" при неговото приложение;
- Осигуряване на международни бизнес контакти за българските фирми с цел увеличаване на експорта на техните продукти;
- Набиране, обработка и предоставяне на информация за външно-търговски режими, практики, търгове и оферти;
- Осигуряване участието на български фирми в международни изложения и форуми;
- Улесняване дейността на чуждестранните инвеститори в България чрез осигуряване на информация и контакти.
- Насърчаване развитието на предприемачеството чрез експертна помощ, информация и консултации за "стартиращи фирми".

ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ

Повишаване на квалификацията на заетите във фирмите - членове на КТПП, чрез различни форми на обучение (краткосрочно и дългосрочно);

МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Насочване на усилията на КТПП за насърчаване на малките и средни предприятия чрез:

- Съдействие и предложение за подобряване на правната рамка, регламентираща дейността на малките и средни предприятия ;
- Проучване на опита на Европейския съюз в изследванията предшестващи законодателните промени;
- Съдействие при създаване на правни норми ускоряващи взаимните разплащания между фирми, фирми и държавни институции по примера на ЕС;
- Съдействие и подкрепа на Правителството за намаляване на данъчните ставки;
- Обучение на малките и средни предприятия за изготвяне на бизнес планове при кандидатстване за кредити;

КТПП В ДИАЛОГ С ДЪРЖАВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ В ЗАЩИТА НА ИНТЕРЕСИТЕ НА БИЗНЕСА

Инициативи, насочени към разширяване на базата на социалния диалог в Областен и Общински съвети за тристранно сътрудничество, чрез включване на браншовите съюзи, и създаване на Областен и Общински икономически и социални съвети;

КТПП да продължи да защитава интересите на предприемачество в диалог с държавните институции в следните направления:

- Областен съвет по регионално развитие
- Регионален съвет за тристранно сътрудничество;
- Регионален съвет по условията на труд;
- Регионален съвет по безработица и насърчаване на заетостта;
- Съвет за професионална квалификация;
- Съвет по социално подпомагане;
- Съвети по сътрудничество по Общини
- Обществени съвети към бюрата по труда в областта
- Консултативен съвет по образованието .
- Консултативен съвет по туризма;

ПАНАИРИ И ИЗЛОЖБИ

Развитие на панаирната и изложбена дейност на КТПП съвместно с БТПП и други организатори в съответствие с вътрешния и международен календар.

ОПТИМИЗИРАНЕ И ПО-НАТАТЪШНО ПОДОБРЯВАНЕ ЕФЕКТИВНОСТТА НА ОРГАНИЗАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА КТПП:

- Разнообразяване на възможностите и формите за съдействие и подпомагане на членовете на КТПП; разработване, реализиране и участие в програми, насочени към бързото адаптиране на българските фирми в икономическата среда в Европейския съюз.
- Насочени усилия за привличане в КТПП на нови членове – авторитетни и добре управлявани стопански и нестопански субекти.
- Оптимизиране на критериите за работа на КТПП за подобряване ефективността на работа с членовете и местните държавни и общински структури.
- Продължаване на усилията по разширяване съдействието и формите на сътрудничество с браншовите организации.
- Разширяване на възможностите за участие на представители на регионалните структури, браншови организации, търговски фирми от името на КТПП в смесените държавно-обществени органи на местно ниво – работни групи, комисии, комитети, съвети и пр.
- Хармонизиране дейността на КТПП с чужди сродни палати (от балканския регион и Европа) за привеждане на предоставяните от нея услуги в съответствие с европейските изисквания.
- Съдействие за разширяване на достъпа до европейските информационни центрове.

ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ ОРГАНИ НА КТПП

- Общо събрание – най-малко веднъж на 5 години.
- Управителен съвет – свиква се най-малко 2 пъти годишно.